



# Louka CORNEAU

Social Media & Webmarketing Strategist  
Digital Project Manager

Looking for new challenges

- 06 66 92 48 10
- corneau.louka@gmail.com
- www.loukacorneau.fr
- Villepreux, 78450
- 22 ans, de nationalité Française
- Titulaire du **Permis B**

## PROFIL

Je suis diplômé d'un **Bachelor de Manager de Projets Web**, section **Webmarketing & e-Business**.

L'ensemble de ma formation et de mes expériences m'ont permis de me construire un **important bagage** dans l'univers du **digital** et de **sa maîtrise**. Tout en étant aussi à l'aise chez l'**annonceur**, en **agence** qu'en **start-up**.

**Je suis désormais solliciteur de nouveaux challenges et de nouvelles opportunités pour performer.**

## ATOUTS

- Français ●●●●●●●●●●
- Anglais ●●●●●●●●●●
- Espagnol ●●●●●●●●●●

- Gestion de projet
- Social Media
- Analytics Reporting
- Marketing digital
- Compétences sociales et managériales ✓
- Efficacité et orienté solutions ✓
- Sens de l'organisation ✓
- Créativité, esprit d'initiative Travail du fond et de la forme ✓
- Autonomie et travail d'équipe ✓

## FORMATION

- 2014  
2017 **Bachelor Manager de Projets Web**  
Spécialisation « **Webmarketing & e-Business** »  
SUP'Internet IONIS (Paris, 75011)  
*École spécialisée dans les métiers du web*
- 2011  
2014 **Baccalauréat STI2D**  
Spécialité « **SIN** »  
Jules Ferry (Versailles, 78000)  
*Lycée des sciences et techniques*  
Mention BIEN

## EXPÉRIENCES

- 2017  
*en cours (+ 3 ans)*  
Consultant **Social Media & Webmarketing Strategist**  
- REAL TIME CONSULTING (agence)  
- SHELL (annonceur)  
- RESET XP (start-up)  
- COFIDIS RETAIL (annonceur)
- 2019  
*en cours (+ 6 mois)*  
**Social Media Manager**  
MILLESOIXANTEQUATRE (Paris, 75009)  
**Chargé du pôle Social Media** de l'agence et **des recommandations stratégiques et clients Social Media**  
• Direction clientèle / Management / Campagnes achat média / Social Listening / Reporting et recommandations
- 2017  
2018  
*(2 ans)*  
**CREATIVE CONTENT** (Neuilly-sur-Seine, 92200)  
**Digital & Social Media Manager**  
**Chargé du pôle digital** de l'agence et **gestion des appels d'offres Digital & Social Media**  
[Stage] **Social Media Manager**  
**Chargé de l'e-réputation** de l'agence et **soutien aux stratégies Social Media** :  
• Recommandations stratégiques / Brand Content / Campagnes achat média / Community Management / Reporting et analyse des performances
- 2016  
*(9 mois)*  
[Stage] **Social Media Manager**  
**Chargé de l'e-réputation** de l'agence et **soutien aux stratégies Social Media** :  
• Recommandations stratégiques / Brand Content / Campagnes achat média / Community Management / Reporting et analyse des performances
- 2015  
*(3 mois)*  
[Stage] **Responsable communication digitale**  
BOATERFLY (Issy-Les-Moulineaux, 92130)  
**Chargé de l'évolution du pôle communication** de la start-up :  
• Plan de communication / UX / Community Management / Référencement / Partenariats et RP

## INTÉRÊTS

